



HUMANITY IN ACTION

Junior 2018



'Kan het niet langer duren?'

'Een open sfeer, leuke mensen en goeie momenten!'



Elk jaar organiseert Humanity in Action (HIA) een jongerenprogramma dat erop gericht is jonge toekomstbouwers te inspireren, verbinden en onderwijzen op het gebied van mensenrechten, inclusiviteit en maatschappelijk betrokken leiderschap. Dit doet HIA door hen in contact te brengen met leiders uit het sociale, culturele en politieke veld. Het Juniorprogramma is bedoeld voor jongeren tussen de 14 en de 18 jaar. HIA streeft ernaar een gemengd gezelschap samen te brengen om zo wereldbeelden te vergroten en de dialoog op gang te brengen.

Dit jaar vond HIA Junior plaats op 3, 4 en 5 januari in Amsterdam en luidde het thema 'Sterke Verhalen'. Hierbij werd er specifiek aandacht besteed aan mensenrechten in relatie tot de media, met *storytelling* als leidende vorm.

En zo trokken de 23 deelnemers uit verschillende windstreken naar de hoofdstad om aan het Juniorprogramma deel te nemen. Het was een gevarieerde groep in termen van religie, etnische achtergrond, leeftijd en woongebied. Zo kwamen er deelnemers uit de regio Amsterdam, Den Haag, Nijmegen, Utrecht, Leiden, Zutphen, Rotterdam en Bussum. Daarnaast bestond de groep onder andere uit jongeren van Turkse, Nederlandse, Keniaanse, Ghanese, Italiaanse, Syrische en Marokkaanse afkomst. Onze samenwerkingspartner, de IMC Weekendschool, heeft actief voor ons geworven bij hun alumni. Dit leverde een groot aantal deelnemers en vrijwilligers op. Ook Junior Fellows van eerdere edities hebben als vrijwilliger geholpen.

Het HIA Junior programma 2018 was een groot succes dankzij de financiële ondersteuning van Stichting Janivo en de samenwerking met de IMC Weekendschool, die zowel materiële als immateriële ondersteuning bood.

“Wat me opviel was de diversiteit van de groep, dat had ik niet verwacht.”



Het verloop van het programma

Tijdens de HIA Junior driedaagse kregen de deelnemers workshops omtrent het thema mensenrechten en de media. De titel van het programma luidde Sterke Verhalen, want wat is nog 'waar' in de media en wat zijn slechts sterke verhalen? En hoe putten mensen kracht uit het delen van een verhaal? Met deze vragen ging de groep aan de slag en wierpen ze een blik op hun eigen leven en wereldbeeld.

De drie dagen waren opbouwend ingedeeld in een kennismakingsdag, een inhoudelijke dag en een activerende dag. Tijdens de eerste dag lag de focus op *storytelling*, op de tweede dag plooos de groep het thema van mensenrechten en de media verder uit en de derde dag gingen de deelnemers actief aan de slag met hun eigen campagnevlog.

Dag 1

Op woensdag 3 januari gaven Jahkini Bisselink en Sahar Afzal, de huidige en voormalige **VN Jongerenvertegenwoordiger**, een introductie over mensenrechten en de noodzaak hiervoor op te komen en over mee te denken. Aan de hand van een quiz en stellingen ('*Een ouder zou altijd de telefoon van zijn kind moeten kunnen checken*') gingen de deelnemers met elkaar in discussie. Na de pauze ging de Keniaanse Peter Ndung'u met de jongeren aan de slag met een **workshop over storytelling**. Niet alleen vertelden ze elkaar aan de hand van beelden over hun leven: Peter vertelde ook over zijn jeugd in de sloppenwijken van Nairobi en hoe hij het heeft geschopt tot ambassadeur van MasterPeace en opkomend talent van Nudge.

Vervolgens besprak **theatergroep PlayBack** de concepten *polarisatie* en *dialogoog* en schreven ze een verhaal over hun eigen ervaringen met discriminatie en vrijheid. Deze verhalen worden meegenomen in de nieuwe voorstelling *Count Me In* die de theatergroep zal gaan geven aan scholen en ouders om het thema inclusiviteit en discriminatie te bespreken.





@Eyashfz

Dag 2

De tweede dag bestond uit een **workshop over beeldvorming in de media**, gegeven door Nikki Niland (Senior Fellow van HIA en trainster intercultureel dialoog) en Sascha Wijnhoven (cultuurwetenschapper en programmamaker van deze editie van Humanity in Action Junior). De workshop werd ondersteund door materiaal van **Diversion**, het bureau voor maatschappelijke innovatie.

Na een pauze vol tafeltenniswedstrijden en een lekkere lunch, vertrok de groep naar de kunstgalerij **Framer Framed**. Hier bekeken ze de kunsttentoonstelling *House of Wisdom* van het Çukurcuma Collectief. Hiervoor werden internationale kunstenaars en onderzoekers uitgenodigd een alternatief archief op te stellen dat reflecteert op de toenemende censuur en de sociaal-economische situatie in en rondom Turkije.

De groep werd voorgesteld aan Fatma Ghilazaghi van **Stichting Vluchtelingen Ambassadeurs**. Zij vertelde over haar leven in Afghanistan en haar vlucht naar Nederland. De groep luisterde aandachtig en bleven na afloop langer zitten om intelligente en betrokken vragen te stellen.

Fatma gaf achteraf aan dat ze had genoten van de interesse van de groep. De dag eindigde in stilte, tijdens de check out meldde iedereen erg onder de indruk te zijn.





Dag 3

De laatste dag van HIA Junior stond in het teken van campagne voeren. Na een energiek begin van de dag vertelde Peter Ndung'u over de **internationale vredescampagne MasterPeace** en vervolgens schreven de deelnemers in stilte op wat hun drijfveer in het leven was. Zij gingen daarna in groepjes aan de slag met een onderwerp naar keuze, met als uitgangspunt een waarde of mensenrecht waar zij aandacht voor wilden vragen. Ook werd er ruimte gemaakt voor een groepsgenoot die over zijn eigen vluchtervaring naar Nederland wilde vertellen.

Tijdens de **vlogworkshop** van Wil van de Ven van **Je Weet Zelf TV** gingen de groepen de straat op en monteerden ze achteraf hun eigen vlog. Het resultaat was verrassend veelzijdig. Zo werd er een filmpje gemaakt over stereotypering, waarbij mensen op straat en in winkels werden gevraagd om aan een klein psychologisch experiment mee te doen. Ze lieten de geïnterviewden in enkele seconden tijd een keuze maken tussen twee mogelijke toekomstige huisgenoten. De één was een Keniaans meisje met een hoofddoek, de ander een wit meisje uit Amsterdam. Door hun keuze te laten beargumenteren kwamen interessante vooroordelen en meningen naar boven.

Verder werd er in de campagnevlogs aandacht gevraagd voor de hedendaagse vooroordelen over seksuele diversiteit en pleitten de groepen voor een versoepeling van de leerplicht, voor meer 'objectief' nieuws en voor een uitgebreider curriculum voor actuele ontwikkelingen op school.

De driedaagse werd afgesloten met een feestelijke afsluiting in de lunchkantine aan de Keizersgracht, waar vrienden en familie werden ontvangen met hapjes en drankjes. De groepen lieten hun campagnevlogs zien en lichtten die toe aan de rest. Hierna werden de certificaten uitgereikt, waarbij iedereen met veel gejuich op het podium werd onthaald. Achteraf werd unaniem besloten dat er een reünie moest komen, die de jongeren nu zelf actief aan het organiseren zijn.





@Eyashfz

De ervaring van de deelnemers

In het begin van de driedaagse schreven de jongeren hun leerwensen en verwachtingen op. Zij gaven aan



meer inhoudelijke kennis op te willen doen en meer kennis te willen genereren van wat er allemaal speelt in de wereld.



vaardigheden op te doen die hen kunnen helpen de wereld te verbeteren ('Ik wil leren hoe ik anderen kan helpen', 'Ik wil graag leren hoe andere mensen naar bepaalde dingen kijken')



Daarnaast hoopten sommige deelnemers ook persoonlijke vaardigheden te verbeteren ('Ik wil leren hoe ik beter met onbekenden om kan gaan', 'Ik wil graag beter worden in debatteren').

De algehele ervaring van de deelnemers was erg positief. De groep gaf klassikaal aan veel nieuwe kennis op te hebben gedaan en een beter beeld te hebben gekregen van hun positie in de wereld.

'Wat ik meeneem zijn de visies, de verhalen en ervaringen van iedereen. Ik neem ook de HIA gedachte mee en zal vaker denken aan hoe ik mensen kan helpen met de invloed en kennis die ik heb.'

'Ik heb heel veel nieuwe dingen geleerd, te veel om op te noemen.'

Vooraf de samenwerking en de interactieve sessies werden geprezen. Als hoogtepunten werden de sfeer en de energizers genoemd, activerende spelletjes die tussen de workshops werden gegeven.

'Wat me opviel is dat het een hele vertrouwde groep was.'

Het aannemen van een ander perspectief en het delen van verhalen bleek voor de meeste deelnemers een eye opener. De dialoogsessies gedurende de drie dagen en de persoonlijke verhalen van de sprekers en hun groepsgenoot, werden door de groep expliciet benoemd als 'inspirerend'. Zij lieten weten dat ze het aangaan van een dialoog dan ook meenemen als een middel om de wereld een beetje mooier te maken.





Vervolg

Begin maart houden de deelnemers hun eerste, zelfgeorganiseerden reünie. Er staat daarnaast een try out voorstelling van theatergroep PlayBack op de agenda in het najaar van 2018. Op deze manier streven wij ernaar het HIA Junior project een vervolg te geven en de deelnemers meer te betrekken bij de organisatie.